



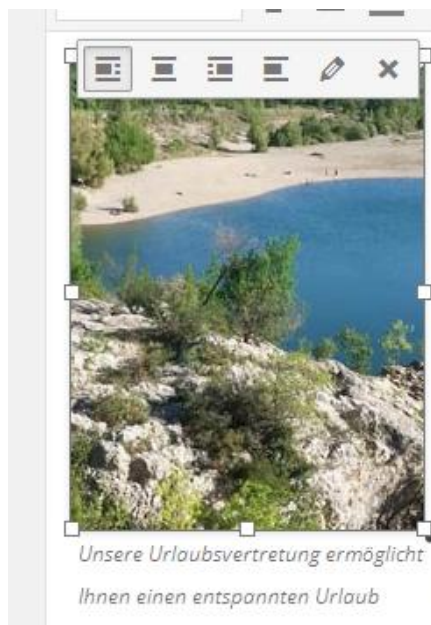
# ProBüro Büroservice

Internetrecherche  
virtuelles Büro  
Sekretariat  
vorbereitende Buchführung  
Homepageerstellung  
Bewerbung  
Onlinebewerbung  
Schreibarbeiten  
Geschäftsadresse  
Bürodesign  
Officeservice  
scannen  
Sekretärin  
Bürodienst  
professionell  
Schreibdienst  
Sekretariatsdienst  
Büroservice  
Dienstleistung  
Social Media Management  
Office  
Homepage  
Büro  
Sekretariatsdienste  
Existenzgründer  
Starterpaket  
Homepagegestaltung

Suchmaschinenoptimierung ist ein wichtiger Aspekt bei der Erstellung einer Website. Wenn die Internetseite mit Wordpress erstellt wurde, so hat man den Vorteil, dass Google Wordpress Seiten schon per se sehr hoch setzt im Ranking.

Aber wie das so ist im Leben kann man natürlich noch viel mehr tun. Beispielsweise, wenn ein Bild eingefügt wird. Nachfolgend ein paar Tricks, wie man auch Bilder für Suchmaschinen optimieren kann.

Nehmen wir uns zunächst den **Dateinamen** vor. Bei jedem Bild, das im Internet verwendet werden soll ist es wichtig darauf zu achten, dass keine Umlaute im Dateinamen vorkommen. Der Name wird ansonsten nicht erkannt. Wählen Sie also anstatt „bürger.jpg“ immer „buerger.jpg“. Geben Sie dem Bild auf jeden Fall einen aussagekräftigen Namen. Ziffern und Zahlen, die aufeinanderfolgen und von der Kamera generiert werden, sind nicht sinnvoll. Lassen sich für den Bildnamen Keywords verwenden, dann ist das umso besser für die Suchmaschinenoptimierung.



Um die weiteren Schritte durchführen zu können, klicken Sie im Backendbereich mit der rechten Maustaste in das Bild. Es erscheint die Leiste, die Sie über dem Bild sehen. Klicken Sie auf den Stift und Sie bekommen Bild 1 (s. u.) angezeigt.

Fügen Sie dem Bild eine **Beschriftung** hinzu. Das ist der Text, der nachher unter dem Bild zu lesen ist. Auch hier sollten Sie auf die Keywords zurückgreifen.

Der nächste Punkt, den Sie bei WordPress bearbeiten können, wenn Sie ein Bild einfügen, ist der Alternative Text. Der wird immer dann angezeigt, wenn das Bild aus irgendeinem Grund nicht angezeigt werden kann. Klar, dass auch hier die

Verwendung von Keywords zu empfehlen ist.

Achten Sie darauf, dass das Bild nicht zu groß ist. Lange Ladezeiten verärgern nicht nur Ihre Besucher sondern auch die Suchmaschinen.

Fügen Sie im Feld Bildtitel-Attribut ebenfalls ein Keyword ein. Das ist der Text, der beim Mouseover angezeigt wird.

Verwenden Sie für Bilder am besten das jpg-Format, für animierte Bilder hat sich die Endung gif bewährt.

Alle oben beschriebenen Anpassungen lassen sich natürlich auch im Medienbereich Ihres Backendbereichs vornehmen

### Bild-Details

Beschreibung: Unsere Urlaubsvertretung ermöglicht Ihnen einen entspannten Urlaub

Alternativer Text: Urlaub

EINSTELLUNGEN ANZEIGEN

Ausrichtung: Links | Zentriert | Rechts | Keine

Größe: Individuelle Größe

Breite (px): 201 × Höhe (px): 268

Link zur: Medien-Datei  
<http://probuero-klaas.de/wp-content/uploads/2015/07/Urlaub.jpg>


ERWEITERTE OPTIONEN ▲

Bildtitel-Attribut: Urlaubsimpressionen

Bild-CSS-Klasse:

Link in neuem Fenster/Tab öffnen

Link-Beziehung:



Original bearbeiten Ersetzen

Bild 1

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Einstellen und Optimieren Ihrer Bilder in Ihre Website.**

Ihr Team von



[www.probuero-klaas.de](http://www.probuero-klaas.de)